

22-01-2025

Nr rej. *BRM.0004.18.2025*



Pruszków, 21.01.2024

Informacja z działalności promocyjnej miasta w zakresie wydarzeń kulturalnych i sportowych w mieście.

Główne kanały komunikacji Urzędu Miasta Pruszkowa

- strona internetowa: pruszkow.pl
- profil facebookowy: Urząd Miasta Pruszkowa
- profil facebookowy: Budżet Obywatelski Urzędu Miasta Pruszkowa
- profil facebookowy: Pruszkowa Karta Mieszkańca
- profil Instagram: Urząd Miasta Pruszkowa

Strona: pruszkow.pl odnotowała w 2024 roku 263 tys. aktywnych użytkowników – wynika z danych Google Analytics. Większość, bo niemal 255 tys. to użytkownicy nowi, którzy weszli lub uruchomili witrynę po raz pierwszy.

Dniem najwyższej aktywności był 14 września z ponadprzeciętną liczbą użytkowników, która wyniosła **3821 użytkowników (Dni Pruszkowa)**.

Przeciętnie każdego dnia witrynę odwiedza ok. 800 osób. Łączna liczba wyświetleń strony pruszkow.pl to: 1,1 mln wyświetleń.

W TOP 3 najczęściej wyświetlanych wydarzeń znalazły się

Miejski rozkład jazdy w Pruszkowie	266 tys. wyświetleń
Strona główna: Pruszków – Miasto Pruszków	180 tys. wyświetleń
Kalendarz imprez miejskich – Pruszków	37 tys. wyświetleń

Większość użytkowników korzysta z witryny pruszkow.pl wchodząc na nią z wyszukiwarki: Google. To ok. 475 tys. sesji.

Ruch bezpośredni jest pięciokrotnie mniejszy i frazę pruszkow.pl wpisywano bezpośrednio w przeglądarkę ok. 95 tys. razy.



Ruch na stronie: pruszkow.pl w większości pochodzi również z urządzeń mobilnych 179 tys. użytkowników wobec 83 tysięcy użytkowników komputerów.

Skutecznym kanałem promocyjnym dla Miasta Pruszkowa jest profil facebookowy: pruszkow.pl

Kanał ten, na dzień 21.01.25 osiągnął

- 17 272 obserwujących. Wzrost o 67,4 % y/y (styczeń-grudzień 2024 do styczeń – grudzień 2023)
- Zasięg 596 266 wyświetleń. Wzrost 226 % y/y
- Wyświetlenia 1 -minutowe. Wzrost 439 y/y

Najpopularniejsze informacje publikowane na FB Urzędu Miasta Pruszkowa

- Lodowisko miejskie: 73 333 wyświetleń, 673 polubienia. To drugi w ciągu roku najpopularniejszy post na FB Miasta Pruszkowa
- I Pruszkowski Jarmark Bożonarodzeniowy: 9750 wyświetleń
- Pierwszy Pruszkowski Jarmark Bożonarodzeniowy: 9704 wyświetlenia
- Boże Narodzenie na lodowisku: 11 132 wyświetlenia
- Co, Gdzie, Kiedy – Przegląd Najważniejszych Wydarzeń Kulturalnych: 8083 wyświetlenia

Wśród filmów największą popularnością cieszyły się materiały wideo dotyczące:

- Lodowiska – zaproszenie na lodowisko wystosowane przez Piotra Bąka, Prezydenta Miasta Pruszkowa – najpopularniejszy materiał na kanale FB Miasta Pruszkowa w 2024 roku (73 333 wyświetleń)
- Występy Bożonarodzeniowe i kolędowe
- Zaproszenie na Jarmark Bożonarodzeniowy

Instagram

- Konto Urzędu Miasta jest obserwowane przez 4433 osoby
- W 2024 roku zamieszczono na nim 969 postów
- Instagram to źródło wiedzy szczególnie dla Pań



Promocja z wykorzystaniem plakatów na słupach miejskich

W 2024 roku pięciokrotnie przeprowadzono akcję plakatowania z wykorzystaniem słupów miejskich.

- Dni Pruszkowa 200 szt.
- Koncert Lipcowy 200 szt.
- Lodowisko 300 szt.
- Bądź bezpieczny na drodze ok. 100 szt.
- Jarmark świąteczny 100 szt.

Plakaty były również umieszczane kilkanaście razy w roku w gablotach miejskich jak i wiatkach przystankowych na terenie Miasta Pruszkowa.

Plakatowanie ma ograniczony charakter ze względów kosztowych jak i efektywnościowych.

Druk plakatów i ich rozklejanie to wydatek jednorazowy ok. 2 tys. zł.

Kluczowe wnioski i działania na 2025 rok

- Kanał FB jak i strona pruszkow.pl to najpopularniejsze źródła wiedzy dla mieszkańców stąd wykorzystanie ich do promocji wydarzeń sportowych i kulturalnych

- Dodatkowa promocja wydarzeń kulturalnych prowadzona jest za pomocą kalendarza cotygodniowego: Co, Gdzie, Kiedy? publikowanego również na stronie: pruszkow.pl. Kalendarz obejmuje wszystkie wydarzenia kulturalne, które mają miejsce w Pruszkowie. **Powstał w październiku br. I wciąż jest rozwijany**

- W 2025 roku zwiększamy ekspozycje i promocję wydarzeń kulturalnych w gablotach należących do Miasta Pruszkowa. Gabloty i wiatki przystankowe zostały udostępnione do **bezpłatnego wykorzystania wszystkim instytucjom miejskim**. Decyzja ta związana jest z większymi możliwościami promocyjnymi w tych miejscach niż na słupach reklamowych, gdzie informacje potrafią być zaklejane już po 24 godzinach od momentu ich ekspozycji.



- Profil FB Miasta Pruszkowa **udostępnia wszystkie wydarzenia kulturalne jak i sportowe**, które będą promowane przez miejskie instytucje kultury oraz basen „Kapry”.
- Kluczowe wydarzenia kulturalne i sportowe będą promowane dodatkowymi materiałami wideo z udziałem Prezydentów Miasta Pruszkowa
- Do promocji wydarzeń sportowych i kulturalnych, które mają związek z działaniami ekologicznymi wykorzystamy aplikację ECOHARMONOGRAM, którą w Pruszkowie pobrało ponad 3 tysiące osób. Aplikacja ta nie była w 2024 roku wykorzystywana do działań promocyjnych.
- Dodatkowy kanał promocyjny to informacje prasowe o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i sportowych, które kierowane są bezpośrednio do mediów w Pruszkowie.
- Promocja młodych sportowców i artystów. O Informacje o ich sukcesach poprosiliśmy szkoły w Pruszkowie.

***Powyższe dane analityczne dotyczą całego ruchu na stronie pruszkow.pl oraz FB i Instagramie. Nie mamy możliwości oddzielenia statystyk dotyczących jedynie wydarzeń kulturalnych i sportowych**