Pruszków, 21.01.2024

**Informacja z działalności promocyjnej   
miasta w zakresie wydarzeń kulturalnych   
i sportowych w mieście.**

Główne kanały komunikacji Urzędu Miasta Pruszkowa

* strona internetowa: pruszkow.pl
* profil facebokowy: Urząd Miasta Pruszkowa
* profil facebookowy: Budżet Obywatelski Urzędu Miasta Pruszkowa
* profil facebookowy: Pruszkowa Karta Mieszkańca
* profil Instagram: Urząd Miasta Pruszkowa

Strona: pruszkow.pl odnotowała w 2024 roku 263 tys. aktywnych użytkowników – wynika z danych Google Analitycs. Większość, bo niemal 255 tys. to użytkownicy nowi, którzy weszli lub uruchomili witrynę po raz pierwszy.

Dniem najwyższej aktywności był 14 września z ponadprzeciętną liczbą użytkowników, która wyniosła **3821 użytkowników (Dni Pruszkowa)**.

Przeciętnie każdego dnia witrynę odwiedza ok. 800 osób. Łączna liczba wyświetleń strony pruszkow.pl to: 1,1 mln wy

W TOP 3 najczęściej wyświetlanych wydarzeń znalazły się

|  |  |
| --- | --- |
| Miejski rozkład jazdy w Pruszkowie | 266 tys. wyświetleń |
| Strona główna: Pruszków – Miasto Pruszków | 180 tys. wyświetleń |
| Kalendarz imprez miejskich – Pruszków | 37 tys. wyświetleń |
|  |  |

Większość użytkowników korzysta z witryny pruszkow.pl wchodząc na nią z wyszukiwarki: Google. To ok. 475 tys. sesji.

Ruch bezpośredni jest pięciokrotnie mniejszy i frazę pruszkow.pl wpisywano bezpośrednio w przeglądarkę ok. 95 tys. razy.

Ruch na stronie: pruszkow.pl w większości pochodzi również z urządzeń mobilnych 179 tys. użytkowników wobec 83 tysięcy użytkowników komputerów.

Znacznie skuteczniejszym kanałem promocyjnym dla Miasta Pruszkowa jest profil facebookowy: pruszkow.pl

Kanał ten, na dzień 21.01.25 osiągnął

* 17 272 obserwujących. Wzrost o 67,4 % y/y (styczeń-grudzień 2024 do styczeń – grudzień 2023)
* Zasięg 596 266 wyświetleń. Wzrost 226 % y/y
* Wyświetlenia 1 -minutowe. Wzrost 439 y/y

**Najpopularniejsze informacje publikowane na FB Urzędu Miasta Pruszkowa**

* Lodowisko miejskie: 73 333 wyświetleń, 673 polubienia. To drugi w ciągu roku najpopularniejszy post na FB Miasta Pruszkowa
* I Pruszkowski Jarmark Bożonarodzeniowy: 9750 wyświetleń
* Pierwszy Pruszkowski Jarmark Bożonarodzeniowy: 9704 wyświetlenia
* Boże Narodzenie na lodowisku: 11 132 wyświetlenia
* Co, Gdzie, Kiedy – Przegląd Najważniejszych Wydarzeń Kulturalnych: 8083 wyświetlenia  
    
  Wśród filmów największą popularnością cieszyły się materiały wideo dotyczące:
* Lodowiska – zaproszenie na lodowisko wystosowane przez Piotra Bąka, Prezydenta Miasta Pruszkowa – najpopularniejszy materiał na kanale FB Miasta Pruszkowa w 2024 roku
* Występy Bożonarodzeniowe i kolędowe
* Zaproszenie na Jarmark Bożonarodzeniowy

**Instagram**

* Konto Urzędu Miasta jest obserwowane przez 4433 osoby.
* W 2024 roku zamieszczono na nim 969 postów
* Instagram to źródło wiedzy szczególnie dla Pań

**Promocja z wykorzystaniem plakatów na słupach miejskich**

**W 2024 roku pięciokrotnie przeprowadzono akcję plakatowania z wykorzystaniem słupów miejskich.**

* Dni Pruszkowa 200 szt.
* Koncert Lipcowy 200 szt.
* Lodowisko 300 szt.
* Bądź bezpieczny na drodze ok. 100 szt.
* Jarmark świąteczny 100 szt.

Plakaty były również umieszczane kilkanaście razy w roku w gablotach miejskich jak i wiatach przystankowych na terenie Miasta Pruszkowa.

Plakatowanie ma ograniczony charakter ze względów kosztowych jak i efektywnościowych

Druk plakatów i ich rozklejanie to wydatek jednorazowy ok. 2 tys. zł.

**Kluczowe wnioski i działania na 2025 rok**

- Kanał FB jest dla najpopularniejszym źródłem wiedzy dla mieszkańców stąd wykorzystanie go do promocji wydarzeń sportowych i kulturalnych

- Dodatkowa promocja wydarzeń kulturalnych prowadzona jest za pomocą kalendarza cotygodniowego: Co, Gdzie, Kiedy? Publikowane również na stronie: pruszkow.pl. Kalendarz obejmuje wszystkie wydarzenia kulturalne, które mają miejsce w Pruszkowie. **Powstał w październiku br. I wciąż jest rozwijany**

- W 2025 roku zwiększamy ekspozycje i promocję wydarzeń kulturalnych w gablotach należących do Miasta Pruszkowa. Gabloty i wiaty przystankowe zostały udostępnione do **bezpłatnego wykorzystania wszystkim instytucjom miejskim**. Decyzja ta związana jest z większymi możliwościami promocyjnymi w tych miejscach niż na słupach reklamowych, gdzie informacje potrafią być zaklejane już po 24 godzinach od momentu ich ekspozycji.

- Profil FB Miasta Pruszkowa **udostępnia wszystkie wydarzenia kulturalne jak i sportowe**, które będą promowane przez miejskie instytucje kultury oraz basen „Kapry”.

- Kluczowe wydarzenia kulturalne i sportowe będą promowane dodatkowymi materiałami wideo z udziałem Prezydentów Miasta Pruszkowa

- Do promocji wydarzeń sportowych i kulturalnych związanych, które mają związek z działaniami ekologicznymi wykorzystamy aplikacje ECOHARMONOGRAM, którą w Pruszkowie pobrało ponad 3 tysiące osób. Aplikacja nie była w 2024 roku wykorzystywana do działań promocyjnych

- Dodatkowy kanał promocyjny to informacje prasowe o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i sportowych, które kierowane są bezpośrednio do mediów w Pruszkowie.

- Promocja młodych sportowców i artystów. O Informacje o ich sukcesach poprosiliśmy szkoły w Pruszkowie

\*Powyższe dane dotyczącą całego ruchu na stronie pruszkow.pl oraz FB i Instagramie. Nie mamy możliwości oddzielenia statystyk dotyczących jedynie wydarzeń kulturalnych i sportowych