



Pruszków, 17.03.2025

Komisja Ochrony Środowiska i Innowacyjności

Realizacja założeń edukacyjnych i zwiększenia świadomości ekologicznej w przestrzeni medialnej przez Wydział Promocji i Wydział Ochrony Środowiska Miasta Pruszkowa w 2024 roku i zamierzenia na 2025 rok.

Biuro Promocji i Marketingu w ramach swoich zadań określonych w regulaminie organizacyjnym inicjowało i prowadziło szereg działań, których celem jest promocja projektów zwiększających świadomość ekologiczną.

W roku 2024 były to następujące działania promocyjne

Strona internetowa: Pruszkow.pl

62 informacje. To oznacza, że średnio co cztery dni w roku ukazują się wiadomości o tym charakterze na oficjalnej stronie Urzędu Miasta Pruszkowa.

Liczba treści edukacyjnych związanych z Ochroną Środowiska

Platforma Facebook: 87

Liczba treści edukacyjnych związanych z Ochroną Środowiska

Platforma Instagram: 10

Liczba treści edukacyjnych związanych z Ochroną Środowiska

To nad czym ubolewamy i co jest największym wyzwaniem w promocji działań ekologicznych prowadzonych przez Biuro Promocji i Marketingu, to zasięg podejmowanych poczynań.

Posty w formie infografiki, które w atrakcyjnej formie wyjaśniały jak np. prawidłowo segregować odpady, cieszą się minimalnym, wręcz śladowym zainteresowaniem.

To co wzbudza jakiegokolwiek, minimalne zainteresowanie, to akcje np. z wymianą odzieży jak również zmiany ustawowe.

Jedną z kluczowych to w ostatnim czasie szeroko komunikowaną przez BPM dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/851 z 30 maja 2018 r. zmieniającą dyrektywę 2008/98/WE w sprawie odpadów, która wymaga od początku 2025 roku wyodrębnienia kolejnej frakcji odpadów – tekstyliów

Jakie działania zamierza podjąć Biuro Promocji i Marketingu w 2025 roku, by skuteczniej promować edukację ekologiczną?

- Działania Biura są ściśle skoordynowane z planami Wydziału Ochrony Środowiska



- Posty dotyczące segregacji odpadów w większości zastępujemy materiałami wideo. To ono zapewni nam większe dotarcie do odbiorców.
- Innowacyjne rozwiązania edukacyjne promujemy w mediach. Jednym z przykładów jest promocja realizacji projektu dotyczącego budek lęgowych, o których opowiadał w ostatnich dniach Polsat News
- W Parku Kościuszki pojawi się wystawa zdjęć ptaków mieszkających w pruszkowskich parkach. Jej autorem jest najlepszy fotograf przyrody w naszym mieście prowadzący profil: Przyroda w Obiektywie Piotra. Wystawa będzie dostępna dla mieszkańców przez wiele miesięcy. Zdjęcia uzupełnią oczywiście informacje pochodzące od ornitologa.

Aplikacja EcoHarmonogram

To nowy kanał dystrybucji treści o charakterze edukacyjnym i ekologicznym. Z danych operatora wynika, że obecnie z aplikacji korzysta ponad 3 tysiące mieszkańców Pruszkowa, głównie mieszkających w domach jednorodzinnych. Aplikacja jest bowiem formą kalendarza, która przypomina m.in. o odbiorze odpadów.

I choć Gmina Miasto Pruszków posiada aplikacje w swoich zasobach od kilku lat, do działań edukacyjnych BPM wykorzystuje ją dopiero od kilku miesięcy.

Co istotne - aplikacja umożliwia wysyłanie powiadomień PUSH na smartfony, a więc sposób dotarcia treści do adresatów jest jednym z najsukcesowniej.

Inwazyjny charakter powiadomień jest jednocześnie ograniczeniem – by nie zachęcić do odinstalowania EcoHarmonogramu, tym kanałem dystrybuowane są kluczowe informacje z punktu widzenia Urzędu Miasta Pruszkowa.

Przykładowe kampanie z 2025 roku

- Wymiana odzieży
- Nowy sposób segregacji odpadów
- Wymień piec węglowy

Newsletter

To kolejny kanał dystrybucji treści, który będzie wykorzystywany w 2025 roku przez BPM.

Z powodu zmian własnościowych, byliśmy zmuszeni migrować na nową platformę dystrybucyjną: mailerLite, co sprawiło, że nie mamy dostępu do szczegółowych historycznych danych związanych z dystrybucją treści tym kanałem w 2024 roku.

Należy jednak nadmienić, że jest to kanał, który cieszy się ograniczonym zainteresowaniem Pruszkowian. W bazie mamy bowiem zarejestrowanych ok. 940 osób.

Ostatnia kampania mailingowa – promująca zniżki z Pruszkowską Kartą Dużej Rodziny jak i Ferie Zimowe w Pruszkowie nie odniosła spektakularnych sukcesów.

- Otwarcia wiadomości e-mail są na poziomie 40 %

URZĄD MIASTA PRUSZKOWA

ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 14/16, 05-800 Pruszków
e-mail: bpm@miasto.pruszkow.pl tel. (+48 22) 735 88 36



- Click To Open Rate – od 4 do 13 %. By kampanię można było uznać za skuteczną z marketingowego punktu widzenia, wskaźnik ten powinien wahać się na poziomie 15 %.

Przykładowe kampanie z 2024 roku

- Dotacje na wymianę źródła ogrzewania
- Przed Urzędem Miasta Pruszkowa wspólnie powitamy wiosnę!
- Zapraszamy do wspólnej zabawy na zrewitalizowany teren przy Utracie
- Wskaźniku odzysku odpadów, czyli jak segregujemy śmieci
- Apel do mieszkańców Pruszkowa związany z ograniczeniem koszenia traw

Współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi

W ramach działań edukacyjnych nawiązaliśmy ściślejszą współpracę z mediami regionalnymi.

Jednym z kanałów dystrybucji treści będą informacje prasowe rozsyłane do zainteresowanych, które pozwalają na szerszą dystrybucję edukacyjnych treści ekologicznych.

Przykładowa lista działań związanych z edukacją ekologiczną, podejmowane na przez BPM w 2024 roku na stronie: pruszkow.pl

1. Ankieta dla mieszkańców – bioodpady – 10 stycznia 2024
2. Odbiór choinek w zabudowie jednorodzinnej - 17 stycznia 2024
3. Ścieżka przyrodnicza nad Utratą – aktywna edukacja - 26 stycznia 2024
4. Komunikat na temat terminów opłat środowiskowych za 2023 rok dla przedsiębiorców - 31 stycznia 2024
5. Obowiązek wymiany „kopciuchów” - 8 lutego 2024
6. Ulga termomodernizacyjna - 12 lutego 2024
7. Zarządzenie Prezydenta Miasta Pruszkowa w sprawie przeprowadzenia konsultacji w sprawie Programu opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Miasta Pruszkowa w 2024 r. - 16 lutego 2024
8. Dofinansowania na małą retencję - 26 lutego 2024
9. „Zielona ławeczka” – ogólnopolski projekt grantowy - 1 marca 2024
10. EkoBus w Pruszkowie – ekologiczna przygoda - 7 marca 2024
11. Powiadomienie o ryzyku przekroczenia PM10 - 8 marca 2024
12. Pruszków jest EKO: Wiosenne elektroporzutki - 20 marca 2024
13. Godzina dla Ziemi 2024 - 22 marca 2024
14. 30.03.2024 r Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych będzie nieczynny - 26 marca 2024
15. Dofinansowanie kosztów kastracji oraz elektronicznego znakowania psów i kotów posiadających właścicieli - 26 marca 2024
16. Zmiany w Programie Czyste Powietrze - 9 kwietnia 2024
17. Plan gospodarki odpadami dla województwa mazowieckiego 2030 - 16 kwietnia 2024



18. Konsultacje społeczne projektu programu ochrony środowiska przed hałasem dla obszaru województwa mazowieckiego - 22 kwietnia 2024
19. 20 maja – Światowy Dzień Pszczół - 20 maja 2024
20. Informacja o wskaźniku odzysku odpadów - 21 maja 2024
21. Ograniczenie koszenia trawników w związku z brakiem opadów deszczu – apel o rozważne działanie - 24 maja 2024
22. Zmiana terminu odbioru bioodpadów na Żbikowie - 29 maja 2024
23. Finał konkursu „Dzieci chronią środowisko. Środowisko przyjazne dzieciom” - 11 czerwca 2024
24. Konkurs plastyczny „Czyste powietrze w naszym mieście” rozstrzygnięty - 19 czerwca 2024
25. EkoZmiana – szkolenie dla mieszkańców Pruszkowa - 24 czerwca 2024
26. Remont placu zabaw przy ul. Tadeusza - 4 lipca 2024
27. Dofinansowanie do wymiany urządzenia grzewczego na piec gazowy - 15 lipca 2024
28. Zmiany w harmonogramie odbioru odpadów - 12 sierpnia 2024
29. Wymiana pieców węglowych – Skorzystaj z dofinansowania przed wprowadzeniem zakazu - 3 września 2024
30. EkoPiknik w Pruszkowie – zielona niedziela w Parku Kościuszki - 4 września 2024
31. Zamknięcie Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych w dniu 7 września - 5 września 2024
32. Weekend pełen atrakcji w Pruszkowie! - 5 września 2024
33. SPRZĄTANIE ŚWIATA 2024 w Pruszkowie - 11 września 2024
34. Światowy Dzień Sprzątania Świata - 20 września 2024
35. Problem ubóstwa energetycznego na terenie Miasta Pruszkowa. Prośba o wypełnienie ankiety online - 1 października 2024
36. Ponowna akcja szczepienia lisów. Dodatkowe loty nad miastem - 3 października 2024
37. Światowy Dzień Zwierząt. Zadbaj o swojego pupila z dofinansowaniem z Urzędu Miasta - 4 października 2024
38. Jesienna akcja sadzenia drzew w Pruszkowie. To gatunki odporne na suszę i zasolenie - 4 października 2024
39. Zawiadomienie o opracowaniu planu gospodarki odpadami dla województwa mazowieckiego - 7 października 2024
40. Światowy Dzień Drzewa. W Pruszkowie mamy wiele ciekawych Pomników Przyrody - 10 października 2024
41. Uwaga mieszkańcy! Sprawdzajcie firmy podające się za operatorów programu „Czyste Powietrze” - 16 października 2024
42. Remont jazu na rzece Utracie i konieczność napełnienia wodą stawów w Parku Potulickich - 21 października 2024
43. Nasadzenia kwiatów jesiennych w Pruszkowie. Wrzosy, mrozy i kapusty ozdobne - 22 października 2024
44. Remont boiska przy ul. Latter. Będzie nowa i lepsza nawierzchnia - 24 października 2024
45. Nowe nasadzenia przy Wojska Polskiego. Trawy, krzewy a niebawem także drzewa - 28 października 2024
46. Ryzyko przekroczenia poziomu dopuszczalnego dla pyłu zawieszonego PM10 w powietrzu - 6 listopada 2024
47. Zmiana terminów odbioru odpadów - 8 listopada 2024
48. Jak ważna jest segregacja odpadów? Wystarczy zapamiętać te liczby - 13 listopada 2024



49. Konsultacje dotyczące ulicy Dobrej. Zapraszamy mieszkańców na spotkanie - 20 listopada 2024
50. Nowa ścieżka rowerowa. W pobliżu Parku Mazowsze - 25 listopada 2024
51. Informacja o planowanych pomiarach pól elektromagnetycznych - 29 listopada 2024
52. Otwarty konkurs ofert na zapewnienie czasowej opieki bezdomnym zwierzętom - 29 listopada 2024
53. Czad to cichy zabójca. Jak czuć się bezpiecznie we własnym domu? - 3 grudnia 2024
54. Wycinka klonu jesionolistnego zagrażającego bezpieczeństwu mieszkańców Pruszkowa - 3 grudnia 2024
55. Program Czyste Powietrze zawieszony - 5 grudnia 2024
56. Nowe nasadzenia na rondzie przy ul. Grunwaldzkiej w Pruszkowie - 11 grudnia 2024
57. Nowy skwer kieszonkowy przy ul. Wołowskiego w Pruszkowie - 12 grudnia 2024
58. Nowe regulacje prawne dotyczące segregacji tekstyliów i odzieży - 12 grudnia 2024
59. Nasadzenia zieleni w Pruszkowie w 2024 roku: tysiące nowych drzew, krzewów i bylin - 20 grudnia 2024
60. Ostatnie dni na zgłaszanie propozycji co może powstać przy ul. Dobrej! Wypełnij ankietę - 20 grudnia 2024
61. Zasady odbioru choinek od mieszkańców - 30 grudnia 2024
62. Terminy odbioru odpadów w 2025 roku - 31 grudnia 2024

Krzysztof Olszewski

p.o. kierownika

Biuro Promocji i Marketingu
Miasta Pruszkowa