

24101
PAB, PS

U C H W A Ł A Nr
RADY MIASTA PRUSZKOWA
z dnia 2025 r.

w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130) uchwala się, co następuje:

§ 1. 1. Postanawia się o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1, dotyczy całego obszaru Gminy Miasto Pruszków, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Pruszkowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miasta Pruszkowa

Karol Chlebiński

GŁÓWNY SPECJALISTA
ds. LEGISLACJI


Justyna Marcinkowska

RADCA PRAWNY


Mariusz Rogojsz

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym rada gminy może podjąć uchwałę określającą zasady i warunki sytuowania na terenie gminy obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Przed sporządzeniem projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, rada gminy podejmuje uchwałę o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Głównym celem takiej regulacji jest zapewnienie ładu przestrzennego, ochrony krajobrazu oraz spójności estetycznej przestrzeni publicznej. Obecny rozwój przestrzenny i dynamiczne zmiany w krajobrazie miejskim powodują konieczność wprowadzenia czytelnych zasad dotyczących lokalizacji i wyglądu obiektów małej architektury, reklam i ogrodzeń. Brak takich regulacji może skutkować chaotycznym zagospodarowaniem przestrzeni, nadmierną ilością nośników reklamowych, degradacją estetyczną i obniżeniem jakości przestrzeni publicznej.

Przyjęcie przedmiotowej uchwały jest pierwszym formalnym etapem prac w zakresie przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, czyli tzw. uchwały krajobrazowej. Podjęcie uchwały pozwoli Prezydentowi Miasta na uruchomienie procedury opisanej w art. 37b ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne.

PREZYDENT
MIASTA PRUSZKÓWA
Piotr Bąk