

Podsumowanie działań promocyjnych w nawiązaniu do ochrony środowiska – zestawienie działań realizowanych poza przestrzenią medialną (Wydział Ochrony Środowiska)

14-16 listopad - kontenery na zużytą odzież dostępne dla mieszkańców ustawione na terenie parkingu Urzędu Miasta, Szkoły Podstawowej nr 9, Szkoły Podstawowej nr 2 oraz Przedszkola nr 1 – kontynuacja całorocznych działań związanych z promowaniem nowych przepisów i obowiązków w zakresie zbiórki tekstyliów

20 września –Sprzątania Świata na terenie parkingu Urzędu Miasta- w ramach tegorocznej akcji zrealizowano wymianę odzieży i książek, zbiórkę elektroodpadów za sadzonki, kreatywne malowanie toreb dla dzieci i dorosłych, przeprowadzono quiz ekologiczny z nagrodami dla uczestników – celem wydarzenia było zwrócenie uwagi na prawidłowe zasady gospodarki odpadami, możliwości ponownego wykorzystania odpadów oraz promocja działań i dobrych praktyk w kierunku zero waste

19-21 września – kontenery na zużytą odzież dostępne dla mieszkańców ustawione na terenie parking Urzędu Miasta, Szkoły Podstawowej nr 9, Szkoły Podstawowej nr 2 oraz Zespołu Szkół Specjalnych im. Twardowskiego – celem akcji było promowanie nowych przepisów i obowiązków w zakresie zbiórki tekstyliów

9 września – plenerowa wystawa pn. „Skrzydłaci sąsiedzi, ptaki pruszkowskich parków” w Parku im. Tadeusza Kościuszki – celem ekspozycji jest zwrócenie uwagi na bogactwo przyrodnicze Pruszkowa

8 września – 31 października - nabór wniosków o udzielenie dotacji na dofinansowanie ze środków budżetu gminy zadań służących ochronie zasobów wodnych, polegających na gromadzeniu wód opadowych i roztopowych w miejscu ich powstania - cel utrzymanie zasobów wód gruntowych poprzez zwiększenie naturalnej retencji w gminie Pruszków (plakatowanie, informacje na stronie w social mediach miasta, artykuły w prasie lokalnej)

7 września Eko Piknik w Parku im. Tadeusza Kościuszki w Pruszkowie realizowany przez Starostę Powiatu Pruszkowskiego – partnerem wydarzenia był Prezydent Miasta Pruszkowa – podczas pikniku Miasto zrealizowało warsztaty malowania toreb promujące używanie toreb wielokrotnego użytku, konkurs Koło Fortuny – quiz wiedzy ekologicznej z zakresu ochrony powietrza, przyrody, gospodarki odpadami z nagrodami, dla uczestników dostępne było również stanowisko informacyjne – baza wiedzy zainteresowani mogli się dowiedzieć jakie są możliwości pozyskania dofinansowanie na wymianę pieca termomodernizację budynków oraz dopytać o szczegółowe zasady postępowania z odpadami na terenie naszej Gminy, podczas pikniku promowano również pasiekę miejską – na stanowisku miejskiego pszczelarza można było wzbogacić swoją wiedzę z zakresu bioróżnorodności

17 czerwca Finał konkursu ekologicznego „Dzieci chronią środowisko. Środowisko przyjazne dzieciom” we współpracy z Auraeko – konkurs realizowany w miejskich placówkach przedszkolnych polegający na zbiórce jak największej ilości zużytych baterii. Finał konkursu odbył się w Przedszkolu miejskim nr 13. Zwieńczeniem tegorocznej akcji były warsztaty edukacyjne w dniach 5,10 i 16 czerwca w 16 miejskich przedszkolach dot. bezpiecznego postępowania ze zużytym sprzętem elektronicznym – celem akcji realizowanej rokrocznie od 10 lat jest zwrócenie uwagi najmłodszych na poprawną segregację odpadów i zwrócenie uwagi na niebezpieczeństwo w przypadku nieprawidłowego postępowania z odpadami

10 czerwca Spotkanie dla mieszkańców Pruszkowa w Urzędzie Miasta Pruszkowa dot. możliwości i zasad uzyskania dofinansowania do wymiany pieców i termomodernizacji budynków w ramach Gminnego programu oraz rządowego programu Czyste Powietrze – celem spotkania było promowanie

programów wsparcia inwestycji mających na celu ograniczenia emisji zanieczyszczeń, ograniczenia zużycia energii a tym samym obniżenia rachunków

10 maja Dzień edukacji ekologicznej w Pruszkowie na terenie Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych we współpracy z Miejskim Zakładem Oczyszczania w Pruszkowie – podczas wydarzenia zrealizowano: wymianę elektroodpadów na sadzonki roślin, spektakl ekologiczny dla najmłodszych, prezentację pojazdów do odbioru odpadów, uczestnicy otrzymali broszury informacyjne i materiały edukacyjne dot. poprawnej segregacji, przeprowadzono kreatywne warsztaty np. malowania butelek – celem wydarzenia było zwrócenie uwagi na prawidłowe zasady gospodarki odpadami

29 kwiecień Konkurs fotograficzny z okazji Dnia Ziemi pn.: Przyroda Pruszkowa w obiektywie skierowany do mieszkańców Pruszkowa – celem konkursu było zwrócenie uwagi na bogactwo przyrody w mieście

04-05 kwietnia Wiosenna wymiana odzieży na terenie parkingu Urzędu Miasta – celem akcji było zwrócenie uwagi na korzyści związane z recyklingiem zużytej odzieży oraz ponownemu ich wykorzystaniu

04-06 kwiecień – kontenery na zużytą odzież dostępne dla mieszkańców ustawione na terenie parkingu Urzędu Miasta oraz Szkoły Podstawowej nr 9 – celem akcji było promowanie nowych przepisów i obowiązków w zakresie zbiórki tekstyliów

06 -24 marca Konkurs artystyczny – plastyczny z okazji Światowego Dnia Wody 2025 pod hasłem Ochrona lodowców – konkurs realizowany w pruszkowskich placówkach oświatowych (1 kwietnia finał konkursu wręczenie nagród w Muzeum Hutnictwa) – celem konkursu było zwrócenie uwagi na rolę rezerwuarów wody pitnej i zagrożeń wynikających z braku ich dostępności

8-10 luty - kontenery na zużytą odzież dostępne dla mieszkańców ustawione na terenie Szkoły podstawowej nr 2 oraz parkingu Urzędu Miasta - celem akcji było promowanie nowych przepisów i obowiązków w zakresie zbiórki tekstyliów

Całorocznie punkt konsultacyjno – informacyjny programu Czyste Powietrze w Urzędzie Miasta dla mieszkańców Pruszkowa – w punkcie można uzyskać szczegółowe informacje dotyczące zasad programu oraz uzyskać pomoc w złożeniu elektronicznego wniosku do programu

20 stycznia - 31 października - nabór wniosków o udzielenie dotacji na wymianę pieców węglowych w budynkach na terenie Miasta Pruszkowa w ramach Gminnego programu – ograniczenie emisji zanieczyszczeń z procesu wytwarzania energii cieplnej dla potrzeb ogrzewania budynków na terenie miasta- całoroczna kampania informacyjna (plakatowanie, informacje na stronie w social mediach miasta, artykuły w prasie lokalnej, ogłoszenia w parafiach, ogłoszenia w komunikacji miejskiej)

Wszystkie wydarzenia oraz akcje edukacyjne promowane były m. in. poprzez plakatowanie, informacje na stronie miasta oraz w social mediach miasta, artykuły w prasie lokalnej oraz inne dostępne formy komunikacji.

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PRUSZKOWA

Dorota Kossakowska